



FITMA

**Feria Internacional de
Tecnología y Manufactura**

Centro Citibanamex | Ciudad de México
22-24 de junio, 2021
FITMA-LA.COM



¡EL FUTURO ES AHORA!

¡CONTRATE SU ESPACIO HOY MISMO!



FITMA

Feria Internacional de Tecnología y Manufactura

¿QUÉ ES FITMA?

Es la *Feria Internacional de Tecnología y Manufactura (FITMA)* dirigida al mercado latinoamericano, que tendrá su primera edición en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México del 22 al 24 de junio de 2021.

FITMA será la exposición bienal que presenta la actividad e inversión del mercado industrial internacional, enfocándose en la tecnología y la manufactura para América Latina, conectando a fabricantes líderes, fabricantes de equipos originales (OEMs) y proveedores de maquinaria, equipos, y servicios del sector metalmeccánico durante 3 días en una exposición de alta calidad, capacitación técnica y grandes experiencias de networking.



NUESTRA MISIÓN

El mercado global del sector de manufactura requiere de un evento internacional en América Latina. Con una estimación reciente de crecimiento en la región, México es el país ideal para el lanzamiento de este evento. La misión de FITMA es desarrollar una exposición especializada de clase mundial que conecte la cadena de proveeduría de la manufactura global con el rápido crecimiento del mercado industrial de América Latina.

Ubicada estratégicamente, Ciudad de México cuenta con vuelos directos desde Centro, Sudamérica, Norteamérica, Asia y Europa. FITMA congregará y atraerá la presencia de todos estos jugadores internacionales.

¿POR QUÉ FITMA ES DIFERENTE?

Los cimientos de FITMA son mucho más sólidos que los de cualquier evento de la industria en México. El año 2021 marcará el debut de la Feria Internacional de Tecnología y Manufactura, pero es mucho más que un evento por sí solo: posee el apoyo de más de 90 años de experiencia internacional en marketing, investigación, contenido editorial y producción de eventos en el sector de manufactura.

FITMA es presentada por Modern Machine Shop México y su empresa fundadora Gardner Business Media. Su inversión no es solo para este evento, sino que además incluye el conocimiento, experiencia y credibilidad de estas dos marcas líderes del sector.

PRESENTADO POR:



ASOCIACIONES ALIADAS

Nacionales



Internacionales





FITMA

¿QUIÉNES SERÁN NUESTROS EXPOSITORES?

Los expositores de FITMA incluyen fabricantes globales, proveedores y distribuidores de:

- Máquinas-herramienta por arranque de viruta
- Máquinas-herramienta de formado y fabricación
- Herramientas de corte
- Sistemas de sujeción
- Componentes para máquinas-herramienta
- Equipos de Manufactura Aditiva
- Equipos de metrología e inspección
- CNC, Software CAD/CAM y de manufactura
- Equipos de acabado y recubrimientos
- Robots y equipos de automatización

¿A QUIÉN ENCONTRARÁ?

El público objetivo de FITMA incluye compradores, influenciadores y tomadores de decisión de la cadena de proveeduría de la manufactura mundial.

Algunos puestos incluyen:

- Director General / Director de Área
- Propietarios/ Dueños de Talleres Metalmecánicos
- Ingenieros de Procesos / Producción / Manufactura
- Ingenieros de Diseño
- Gerentes de Compras
- Gerentes de Planta
- Operadores de Máquinas
- Gerentes de Control de Calidad

¿POR QUÉ EXPONER?

Con una población en expansión, creciente clase media y una fuerza laboral técnica en empuje, Latinoamérica se posiciona como la región con crecimiento actual y con gran futuro. Apoyada por una inversión continua para esta región, FITMA representa una oportunidad única para OEMs y proveedores de maquinaria, equipos, tecnología y servicios de última generación.

La necesidad de tecnología y servicios será el impulso para el progreso de la manufactura del futuro.



BENEFICIOS PARA EL EXPOSITOR DE FITMA



RECONOCIMIENTO DE MARCA

Introduzca, establezca y crezca su marca a través de todos los materiales de mercadotecnia y de los programas de educación de FITMA



GENERACIÓN DE PROSPECTOS

Genere prospectos calificados y activos en sitio. Aumente su lista de clientes. Realice networking con nuevos y existentes clientes



DESARROLLO DE NEGOCIOS

Expanda su participación dentro del mercado global desarrollando su negocio en una de las regiones de mayor crecimiento mundial de la manufactura



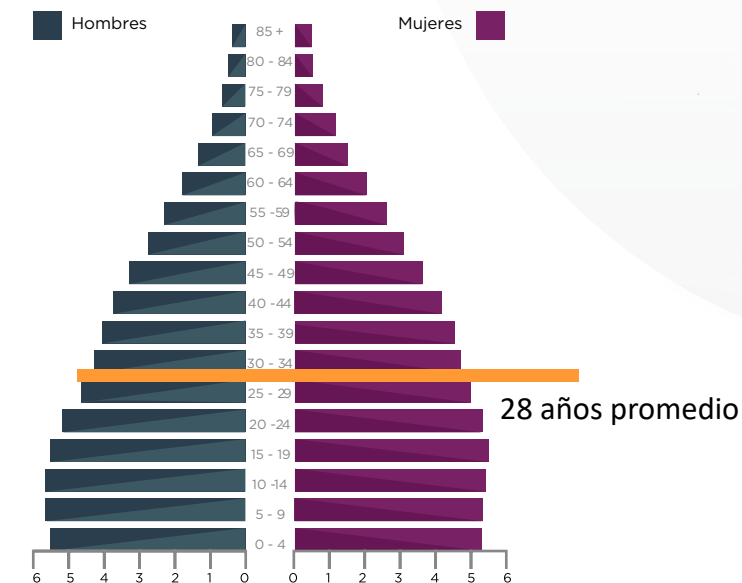
LIDERAZGO

Posicione su empresa como líder al proveer conocimiento, servicios y soluciones en esta rápida industria en crecimiento

AMÉRICA LATINA EN NÚMEROS

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS PREPARADAS PARA EL CRECIMIENTO

Demografía a Favor del Consumo



Consumo interno en México para crecer en los próximos 25 años

CONÉCTESE CON LOS INGENIEROS DEL FUTURO DE LATINOAMÉRICA

El Acuerdo de Lima de 2017 proporcionó una clara visión para la acreditación académica en América Latina y el Caribe. El objetivo principal de este acuerdo ha apalancado la mejora en la educación de licenciatura en ingeniería. Debido al Acuerdo de Lima, 48 programas en América Latina han sido certificados por el ICACIT, ampliando el alcance de los acuerdos a más de 13,000 graduados del programa de ingeniería.

\$5.32 Billones

PIB 2018 (USD)

\$147 mil millones

Inversión Extranjera Directa a Centro & Sudamérica en 2018

\$4 mil millones

Total de Consumo de Máquina-Herramienta en los 5 países TOP de Latinoamérica

639 millones

Población

13,000

Graduados adicionales de programas de ingeniería en Latinoamérica en 2017



EL MERCADO DE MANUFACTURA MEXICANA

1 Mercado de Máquinas-Herramienta
México es el 8º país más grande en consumo de Máquinas-Herramienta.

2 Economía
México es la 12ª. economía más grande del mundo (Goldman Sachs prevé que se convertirá en la 5ª más grande para el año 2050).

3 Política
México posee la mayor cantidad de *Tratados de Libre Comercio* que cualquier otro país en el mundo, ofreciendo a los OEMs la capacidad de producir en un solo territorio, al mismo tiempo que proveer a muchos de manera fácil.

4 Mano de obra calificada
90,000 ingenieros se gradúan cada año.

5 Geografía
Ubicado estratégicamente entre Norteamérica, Centro y Sudamérica; y con dos océanos de cada lado.

6 Infraestructura para OEMs
En años recientes, casi cada uno de los OEMs líderes en sectores como: automotriz, aeroespacial, médico + accesorios ha invertido en operaciones en América Latina.

— EL EVENTO LÍDER DE NEGOCIOS DE LA CADENA DE PROVEEDURÍA DE LA INDUSTRIA

¿QUÉ ES MSC EXPO?

Manufacturing Supply Chain Expo (MSC Expo) es un foro de primer nivel donde los fabricantes establecidos, emergentes y los OEMs podrán vincularse, hacer negocios para apoyar la creciente demanda causada por la Inversión Extranjera Directa (IED), el T-MEC y los movimientos esperados de la **Cadena de Proveduría** para los mercados en crecimiento de la región de Latinoamérica. Adicionalmente podrán capacitarse con las últimas tendencias tecnológicas dentro del Programa Internacional de Conferencias.

UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA MÉXICO Y LATINOAMÉRICA.

El mercado de manufactura en **Latinoamérica** crecerá más de 600 mil millones de dólares para el 2022 (550 mil millones en 2019).

Fuente: AMT. THE ASSOCIATION FOR MANUFACTURING TECHNOLOGY

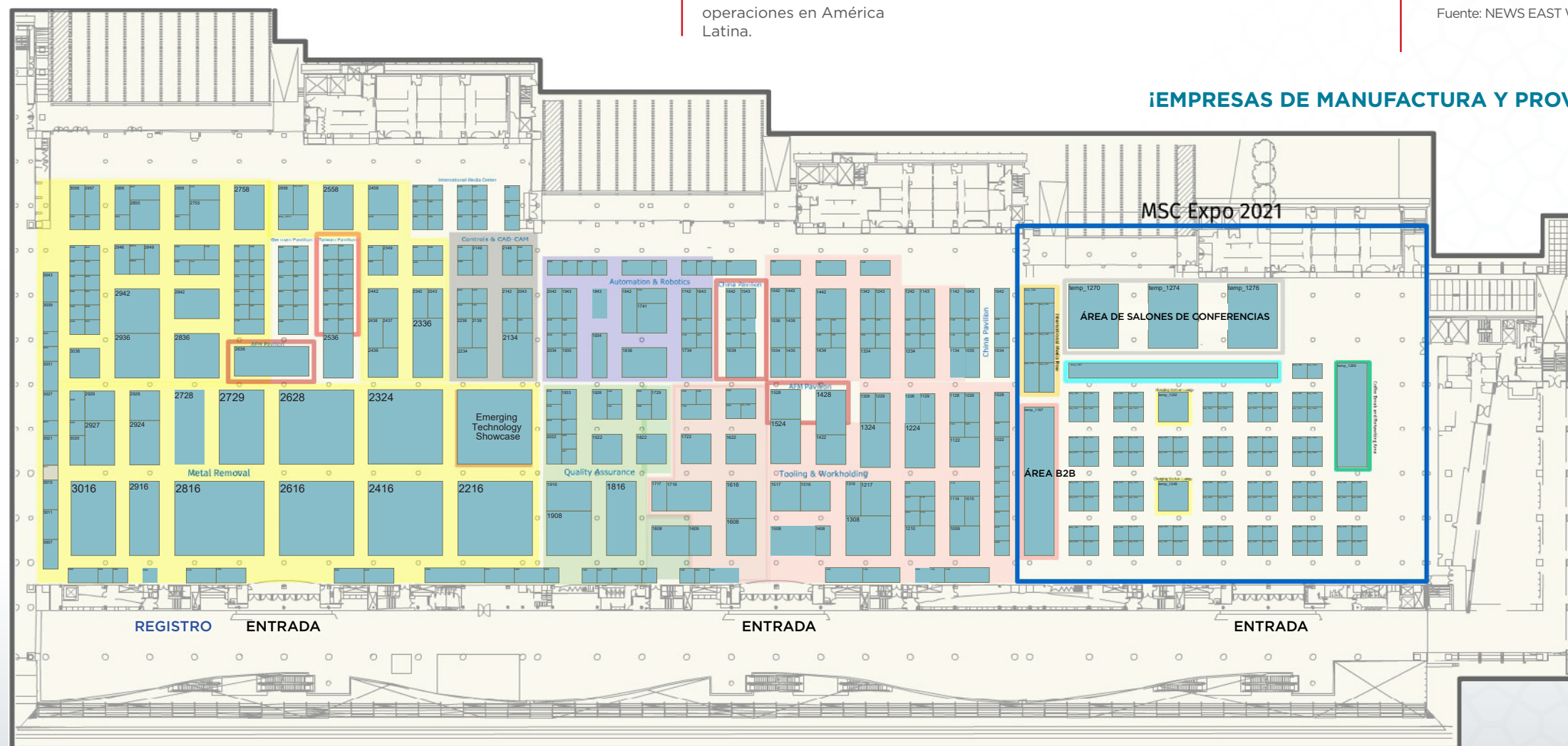
México es la primera opción para la producción y ensamblaje automotriz de Latinoamérica. Principal exportador de automóviles a los Estados Unidos y el cuarto en general en el mundo.

Fuente: NEWS EAST WEST

Las nuevas reglas de origen del T-MEC podrían favorecer al crecimiento de la **industria para México** con la regla del VCR (Valor de Contenido Regional) para vehículos ligeros y pesados que pasarán de contener 62.5% a 75% de VCR en un plazo máximo de 3 años.

Fuente: AMT. THE ASSOCIATION FOR MANUFACTURING TECHNOLOGY.

¡EMPRESAS DE MANUFACTURA Y PROVEEDORES REUNIDOS EN UN SOLO LUGAR!



- **Empresas y Pymes de México o Latinoamérica**
- **Proveedores Tier**
 - o Que buscan obtener contratos o respaldar contratos existentes.
 - o Que buscan diferenciarse y marcarse en un mercado en crecimiento.

Sectores objetivo:



¡CREANDO NUEVAS OPORTUNIDADES!



Feria Internacional de Tecnología y Manufactura

Centro Citibanamex | Ciudad de México
22-24 de junio, 2021

| SU PAQUETE INCLUYE: | PAQUETE PREMIUM | ESPACIO LIBRE |
|---|-----------------|---------------|
| Espacio de Exposición | X | X |
| Inclusión en el Directorio de la Exposición | X | X |
| Seguridad 24 hrs | X | X |
| Limpieza | X | X |
| Acarreo para 18m ² o más | | X |
| Mamparas trasera y laterales blancas | X | |
| Alfombra en pasillos y stand | X | |
| 1 Mesa/Mantel | X | |
| 2 Sillas | X | |
| 1 bote de basura | X | |
| 1 Enchufe de 110 Voltios CA | X | |
| Iluminación del stand | X | |
| INVERSIÓN (POR METRO CUADRADO) | | |
| TARIFA REGULAR | \$420 USD | \$380 USD |
| TARIFA ASOCIACIÓN ALIADA | \$355 USD | \$325 USD |

SIPP (Space Investment Protection Plan) Plan de Protección de Inversión de Espacio.
 SIPP es el plan de protección privado de GBM que asegura la inversión total del espacio de su stand. Por el 10% del costo del espacio contratado, SIPP protegerá su inversión del espacio de su stand hasta 60 días antes del evento. El Cliente puede ejercer el reembolso total. Si el evento y el cliente continúan con el evento, GBM invertirá la mitad de ese 10% del SIPP para el siguiente evento en el 2023. Por favor revise la Política de Reembolso en el contrato.

¡El Futuro de la Manufactura es ahora!

¡CONTRATE SU ESPACIO HOY MISMO!

PARA MÁS INFORMACIÓN O RESERVAR SU ESPACIO, CONTACTE A:

Claude Mas
 Director Ejecutivo de Negocios Internacionales
 TELÉFONO: +1 513-527-8800
 EMAIL: cmas@gardnerweb.com

Guillermo Fernandez
 Director Adjunto
 TELÉFONO: +1 305-308-7006
 EMAIL: gfernandez@gardnerweb.com



Reserve su espacio hoy mismo para la Feria Internacional de Tecnología y Manufactura (FITMA) para Latinoamérica.

ASOCIACIONES ALIADAS



PRESENTADO POR



Revise los espacios de stand disponibles aquí:
gbm.media/fitma21