

Sabemos que GBM tiene experiencia haciendo eventos en diferentes países

Alejandro Silva, presidente de Renishaw México, cuenta sus expectativas sobre FITMA, el nuevo show para la industria manufacturera que llega a México en un momento crucial para la industria.

Alejandro Silva, presidente de Renishaw México, lleva más de 20 años trabajando en la industria metalmecánica de México y es un convencido de que una buena estrategia de marketing y la asistencia a shows es clave para posicionar las marcas y estar cerca de los usuarios.

“Empieza FITMA, un nuevo show para junio de 2021. Estamos muy contentos y a la expectativa de ver los resultados de este nuevo evento. Las expectativas para Renishaw son grandes. A la par, sabemos que Gardner Business Media ha estado haciendo eventos en diferentes países. En México ha habido shows pequeños y medianos que han estado establecidos durante muchos años. Sin embargo, pensamos que un evento de tecnología de maquinaria y, precisamente, de equipos de medición, que es lo que nosotros manejamos, tiene un gran potencial”, afirma Silva.

Tanto su empresa de origen británico, como todo el equipo de Renishaw en México están motivados y entusiasmados con FITMA. “No se trata nada más de invitar a los clientes a un show normal, como normalmente se ha hecho, sino que los clientes puedan encontrar soluciones de manufactura, soluciones que puedan ayudar a hacer eficientes los procesos de manufactura dentro de diferentes industrias, como la automotriz y aeroespacial. Algo parecido a la dinámica que tienen los shows como la IMTS en Chicago o en otros países, como la EMO en Europa”, explica Alejandro Silva. Y agrega: “Vemos que el potencial en México y Latinoamérica es muy grande y nosotros, dada la población y la industria, sobre todo en México, los efectos de FITMA en junio de 2021 serán positivos, una vez que empiezan a normalizarse las interacciones y que el Gobierno Federal empiece a permitir ese tipo de eventos. Creo que va a ser un boom. La gente va a estar atendiendo los eventos en busca de todo este tiempo que hemos estado en estas restricciones por la pandemia. Vemos que FITMA, con la organización de Gardner Business Media, va a ser un show muy exitoso”.

Durante FITMA, Renishaw va a presentar muchos de sus productos más reconocidos, luego de más de un año sin asistir a ningún show de la industria en México. “Como sabes, en todas las exposiciones pasadas hemos presentado las soluciones de Renishaw en metrología industrial y en manufactura aditiva. Para el siguiente año nos vamos a enfocar mucho en lo que ya habíamos trabajado durante el año pasado, que es la Industria 4.0. Vamos a presentar nuevos productos, como lo que ofrece Renishaw para la interacción de todos nuestros productos conectados bajo una misma interfaz a través de dispositivos móviles, en el cual podamos obtener datos de estos dispositivos y poder tomar decisiones fuera de la planta y a tiempo”, cuenta Silva. “Dentro de los productos que vamos a mostrar, en el área de CMM, va a ser el Fringe Probe, un nuevo sistema de medición sin contacto de Renishaw, el cual puede adquirir miles de datos de una pieza por segundo, sin marcas, y con la orientación y precisión de una CMM. Y es así como se conectan todos esos periféricos y como se obtienen esos datos que estamos adquiriendo dentro de la nube. Entonces, en FITMA 2021 vamos a mostrar un panorama de lo que viene y de la nueva interfaz de software de Renishaw.

Aquí puede ver el video con la entrevista completa con Alejandro Silva.

<https://youtu.be/Kfan7wcJc3I>